

Обзор рынка безалкогольного пива

И. Л. Славская, канд. техн. наук, доцент;

С. Ю. Макаров, канд. техн. наук, доцент;

Е. В. Ильина, канд. техн. наук, доцент

Московский государственный университет технологий и управления

Во всех развитых странах пиво относят к алкогольным напиткам, и споры ведутся лишь о том, при каком содержании алкоголя пиво можно отнести к безалкогольным (или, точнее, слабоалкогольным) напиткам. В большинстве стран Европейского союза такой границей служит 1,2 об. % алкоголя, а в Швеции и Финляндии — 2 об. %. Если содержание алкоголя в пиве превышает установленный предел, то для него действуют все ограничения, принятые для алкогольных напитков: запрет на продажу несовершеннолетним, ограничения часов, дней и мест продажи, акцизные налоги и т.д. По Европейской сертификационной программе пивных судей (ВЖСП) безалкогольное пиво относится к классу 23 «Специальное пиво».

В России безалкогольным считается пиво с объемной долей спирта не более 0,5 %¹.

В определении ГОСТ Р 51174-98 пиво «является слабоалкогольным, насыщенным двуокисью углерода пенным напитком, получаемым путем сбраживания охмеленного солодового суслу пивными дрожжами»². При этом объемная доля спирта должна быть не менее 2,8 % (для пива с экстрактивностью начального суслу 8 %), подразделения видов пива на алкогольное и безалкогольное не предусмотрено. Отсутствует термин «безалкогольное пиво» также и в ГОСТ 29018-91 «Пивоваренная промышленность. Термины и определения». Таким образом, производство безалкогольного пива требованиям указанных стандартов не удовлетворяет.

Ключевые слова:

безалкогольное пиво; сегмент рынка; деалкоголизация

ГОСТ 28188-89 «Напитки безалкогольные» допускает крепость напитков брожения крепость до 1,2 мас. % (1,51 об. %), а для напитков, содержащих водно-спиртовые компоненты, — до 0,5 мас. % (0,63 об. %). Чтобы определить, может ли безалкогольное пиво выпускаться на основе указанного стандарта, обратимся к ГОСТ Р 52409-2005 «Производство безалкогольного и слабоалкогольного производства. Термины и определения». *Безалкогольный напиток* — это «готовый напиток с объемной долей этилового спирта не более 0,5 %, а для напитков брожения и на спиртосодержащем сырье — не более 1,2 %...». С первого взгляда безалкогольное пиво вполне подходит к безалкогольным напиткам, однако в указателе терминов «безалкогольное пиво» отсутствует, несмотря на недавний год выпуска стандарта, а под напитками брожения подразумеваются только квас и сбитень.

Таким образом, на сегодняшний день стандарт на выпуск безалкогольного пива отсутствует, и производители выпускают его на основании внутренних технических условий, например: ТУ 9184-008-48871916-03 — «Пиво безалкогольное пастеризованное»; ТУ 9184-237-00334600-04 — «Пиво специальное безалкогольное «Бавария Малт»»; ТУ 9184-013-01824-944-2001 — «Пиво Балтика №0 Светлое безалкогольное»; ТУ 9184-001-05-

126792-2003 — «Пиво Кронверк Невское безалкогольное» и т.д.

Специалисты по маркетингу относят безалкогольное пиво к так называемым нишевым сегментам рынка. Нишевой маркетинг может иметь отношение как к маркетингу, так и к выбору области бизнеса. Сам нишевой маркетинг опирается на отыскание сектора рынка для своей линейки услуг или товаров. Затем разрабатывается способ удовлетворения потребностей данного сектора, а результат выводится в сектор для продажи с тем, чтобы получить известность.

Наибольшее распространение безалкогольных сортов пива — в Чехии. В 2006 г. чешские пивоваренные компании произвели 328 тыс. гл такого пива, что на 37 % больше, чем в 2005 г. Безалкогольное пиво — самый активно растущий сегмент пивного рынка. Сегодня его выпускают уже 19 пивоваренных заводов страны, в том числе и крупнейший — Plzensky Prazdroj.

На рост продаж безалкогольного пива повлияло принятие законов, ужесточивших наказание за вождение автомобиля в пьяном виде, а также то, что жители Чехии стали вести более здоровый образ жизни. К тому же сегодня производство безалкогольного пива освобождено от уплаты акцизов, которые для пива с содержанием алкоголя 10 % составляют 1,20 крон с полулитровой бутылки. Так что производить безалкогольное пиво выгодно и пивоварам: его продажная цена не отличается от других видов пива, а акциз не платится, т.е. прибыль выше. Согласно исследованиям его попробовало 30 % совершеннолетних чехов, 83 % потребителей безалкогольного пива пьют этот напиток, как минимум, раз в неделю. Две пятых людей заказывают безалкогольное пиво в ресторанах, 21 % его употребляют дома. Многие пьют безалкогольное пиво на работе или во время вождения автомобиля. Две трети людей, попробовавших пенный напиток без алкоголя, считают, что он как нельзя лучше утоляет жажду и намного лучше различных лимонадов и напитков, содержащих сахар.

За 2006-2008 гг. сегмент безалкогольного пива в Украине неуклонно рос. В 2008 г. его доля выросла на 0,6 % — до 2,8 %. (По данным компании «Славутич» Carlsberg Group).

Аналитики считают, что выпуск нишевого пива в первую очередь нужен компаниям для увеличения общего

¹ Следует отличать безалкогольное пиво, полученное сбраживанием пивного суслу, от несброженного «солодового напитка», приготовленного на основе зернового сырья и продуктов его переработки с использованием или без использования спирта этилового ректифицированного из пищевого сырья, пищевых добавок и других компонентов.

² Интересно, что первый советский стандарт ОСТ ОСТ 61-27 определял пиво как слабоалкогольный напиток с содержанием алкоголя не свыше 6 %, изготавливаемый из солода путем его затирания с водой, последующего кипячения с хмелем и дрожжевого брожения. Как временная мера, в случае отсутствия на рынке ячменя, допускалось употреблять пшеничный солод или рисовую сечку в размере не свыше 25 %.

объема производства и практических исследований предпочтений потребителей. Так, по мнению Алексея Кривошапка из ОФГ, мировая тенденция на пивном рынке сводится к тому, что наиболее известные бренды представлены одним, максимум — двумя видами пива, а «раздувание» портфеля помогает выйти на рынок и закрепить там. Он не исключает, что безалкогольное пиво — это небольшая постоянная ниша со своими потребителями. Представители пивоварни «Хайнекен» считают, что российский потребитель еще не воспринимает такой продукт, рынок безалкогольного пива в стране еще не сформировался.

Несмотря на это, по сведениям Таможенного комитета России в 2007 г. импорт безалкогольного пива составил 19,7 % от общего количества ввезенного пива.

Выпуск безалкогольного пива был начат компанией «Балтика» в феврале 2001 г. и на сегодняшний день составляет 50 % рынка безалкогольного пива России. «Балтика №0 безалкогольное» уже 3 года подряд получает статус «Лучшее безалкогольное пиво страны» на Московском пивном фестивале.

Для отечественных пивоваров имеет перспективу возможность сбыта безалкогольного пива в странах, исповедующих ислам. Вот что говорится в комментариях к законам Шариата: «Пиво, содержащее алкоголь, запрещено из-за его опьяняющих свойств. Поэтому, если в напитке отсутствует алкоголь и он не опьяняет, то в таком случае нет причины для его запрета. Следовательно, безалкогольное пиво не является запрещенным напитком». Исследовательская компания IMES Consulting оценила объем рынка солодовых напитков в странах Персидского залива (Саудовская Аравия, Кувейт, Бахрейн, Катар, ОАЭ и Оман) примерно в 77,4 млн л за 2004 г. и полагает, что эта цифра вырастет до 103,5 млн л в следующие пять лет. Томас Якобсен, директор по экспорту в концерне Carlsberg, считает, что темпы роста могут быть выше, «ведь рынок Ближнего Востока обладает большим потенциалом роста».

Из российских компаний, осваивающих этот рынок, пионером стала Балтика, которая начиная с 2002 г. поставляет безалкогольное пиво в ряд стран Ближнего Востока.

Не запрещает употребление безалкогольного пива, включая субботние

и воскресные дни поста, и православие. Разумеется, в умеренном количестве.

Зарубежные пивовары, выпускающие такие товарные марки безалкогольного пива как Asachi, Bavaria, Holsten, Krombacher, Stella Artois, Paulaner, Warsteiner, размещают их в ценовом сегменте «выше среднерыночного» (лицензионное) и «премиального» (импортируемое). Лидер продаж в этом секторе — Bavaria, имевшая в 2008 г. 37 % товарооборота.

Сегмент рынка для безалкогольного пива в России никогда не превышал 2 % от общего объема продаж, большинство российских компаний выпустило свои бренды, однако дальнейшего расширения продажи пока не получили. По данным НИИ пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности, в 2005 г. 82 % от общего числа потребителей предпочитали легкое и классическое по крепости пиво (около 15 % приходилось на долю крепкого и менее 2 % — на безалкогольное). За 2007 г. доля специальных сегментов рынка существенно возросла. По безалкогольному пиву объемы потребления увеличились в 2,7 раза, однако в 2008 г. сегмент безалкогольного пива в России снизился до 1 % (см. рисунок).

Так или иначе, больше всего безалкогольного пива пьют в Москве (2,16 %), в Казани его потребляет 1 % населения, а в провинции этого пива не пьют.

В общем российском товарообороте 42 % рынка суммарно занимают известные лидеры пивоварения: «Балтика», «Бочкарев», «Сибирская корона», «Сокол», «Старый мельник».

Для примера приведем некоторые сведения о безалкогольном пиве, выпускаемом известными российскими пивоваренными компаниями.

«Балтика №0 безалкогольное». Энергетическая ценность — 33 ккал в 100 г пива. Пищевая ценность — углеводов не более 6,1 г в 100 г пива. Срок годности — 6 мес. Выпускают: «Балтика-СПб», «Балтика-Тула», «Балтика-Челябинск», «Балтика-Ростов». Состав напитка: вода, светлый ячменный солод, мальтозная патока и хмель; содержание алкоголя — не менее 0,5 об. %, экстрактивность начального сусла — 12,0 %. Выпускается в бутылках вместимостью 0,33 и 0,5 л, банках — 0,5 л.

«Сокол безалкогольное». Светлое пиво. Состав: вода, ячменный солод, мальтозная патока, хмель.



Экстрактивность начального сусла — 6,7 %. Содержание алкоголя — не более 0,5 об. %. Не содержит консервантов. Упаковка и срок хранения: бутылка 0,5 л — 1 год, банка 0,5 л — 1 год.

«Бочкарев «Безалкогольное». Содержание алкоголя — не менее 0,5 об. %. Плотность — 6,5 %. Цвет — прозрачный, соломенный. Аромат — очень легкий аромат травы и полевых цветов. Вкус нетерпкий — легкий хмелевой вкус с приятным привкусом цитрусовых. Ассортимент: банка — 0,5 л, бутылка — 0,5 л.

«Славутич безалкогольное». Бутылка 0,5 л. Состав: вода, светлый ячменный солод, мальтозная патока, хмель. Экстрактивность начального сусла — 11,5 %. Спирт — не более 0,5 об. %. Пастеризованное. Без консервантов.

«Bavaria Malt светлое безалкогольное пастеризованное». Бутылка 0,5 л. Состав: вода, экстракт солодовый, концентрированный, ароматизатор натуральный «Пиво». Алкоголь — не более 0,0 об. %. Пищевая ценность: углеводы — 6,3 г/100, энергетическая ценность — 25,2 ккал/100 г.

«Белый Медведь безалкогольное». Состав: вода, ячменный солод, мальтозная патока, хмель. Экстрактивность начального сусла — 6,8 %. Не содержит консервантов. Срок хранения: в бутылках — 6 мес.

«Старый Мельник безалкогольное». Состав: вода, солод, хмель, мальтозная патока. Содержание алкоголя — 0,5 %. Не содержит консервантов. Упаковка: бутылки — 0,5 л и 0,3 л, банки — 0,5 л. Срок хранения — 12 мес за счет пастеризации.

Рассмотрим также весьма редкие в литературе описания технологии получения безалкогольного пива, декларируемые самими производителями.

«Балтика №0 безалкогольное». Пиво проходит все технологические стадии производства: варка сусла,

брожение, фильтрование, затем деалкоголизация мембранным методом, после чего пиво поступает на розлив. Мембранный метод удаления спирта — самый дорогостоящий, но наиболее эффективный и совершенный.

Bavaria Malt — безалкогольный сорт пива Bavaria, выпускается ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес» по лицензии и под контролем компании Bavaria N.V. Светлое безалкогольное пиво Bavaria Malt, представляющее собой насыщенный двуокисью углерода пенный напиток, предназначенный для непосредственного употребления в пищу, получается путем сбраживания пивными дрожжами охмелённого пивного сусла с последующей деалкоголизацией полученного пива. По способу обработки пиво выпускают пастеризованным.

Технологическая схема производства пива Bavaria Malt включает следующие стадии: приготовление пивного сусла (в этом процессе используется концентрированный солодовый экстракт, поставляемый владельцем лицензии и производимый им из абсолютно натуральных ингредиентов; описание процесса производства солодового экстракта приведено в прилагаемом письме главного технического директора компании Bavaria N.V.; применение солодового концентрата в производстве обусловлено необходимостью выдерживать высокие стандарты качества, задаваемые владельцем лицензии); сбраживание сусла; фильтрование пива; деалкоголизацию пива (этот процесс проводится методом вакуум-ректификации с нисходящим потоком жидкости); добавление натурального ароматизатора «Пиво» (эта операция обусловлена необходимостью восполнить ароматические вещества пива, уменьшение которых связано с технологией производства безалкогольного пива); пастеризацию и фасование пива.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Азаров Ю. Ф.* О государственной политике и стратегии развития пивобезалкогольной отрасли России и совершенствовании законодательной базы пивоваренной отрасли. <http://www.nubo.ru/news/nalogi/023.html>.
2. *Мазанько Е. И. и др.* Структура регионального рынка бутилированного пива//Пиво и напитки. 2008. № 5. С. 8–10.
3. *Оганнисян В. Г. и др.* Комплексный подход к технологии безалкогольного пива//Актуальные вопросы техники пищевых производств. 2003. № 1. С. 257. 